

Kunden- & Teilnehmerbedürfnisse, Rahmenlehrpläne, Gesetzl. Grundlagen

Kunden- & Teilnehmerzufriedenheit

1 Führung

- 1.1 Schul-Organisation
- 1.2 Strategie
- 1.3 Controlling
- 1.4 Personal-Führung
- 1.5 Kommunikation Wissensmanagement
- 1.6 Marketing
- 1.7 Risikomanagement
- 1.8 Partnermanagement
- 1.9 Qualität & Entwicklung

2 Angebot

- 2.1 Bedarfsanalyse
- 2.2 Didaktisches Konzept
- 2.3 Angebote entwickeln
- 2.4 Angebote evaluieren
- 2.5 Stundenplanung
- 2.7 Planung Lehrpersonen
- 2.6 Unterlagen & Spezialräume
- 2.8 Kompetenz-Management

3 Unterricht

- 3.1 Ziele Kompetenzen
- 3.2 Unterrichtsplanung
- 3.3 Unterricht durchführen
- 3.4 Unterricht evaluieren
- 3.5 Kompetenznachweise Prüfungen
- 3.6 Lernplattform, cbt, virtuelles Lernen
- 3.7 Unterrichtsentwicklung

4. Unterstützung

- 4.1 Finanzen
- 4.2 Infrastruktur
- 4.3 Informatik
- 4.4 Administration